

주관 부서	일자리경제과 동물친화팀	협조 부서	공원녹지과	문화체육과	작성기준 2023.12.31.
	주치연(24652)		조나정(2052)	백상익(4524)	
완료시기	계속성	사업주체	타기관 협조사항		
임기내	신규,계속	구	낙동강관리본부 화명생태공원 사용협조		
사업기간		총 사업비	추진상황	이행률	
2022 ~ 2026		2,363백만원	정상추진	35%	

1. 정책목표

- 반려동물 양육인 증가에 따른 복지 시책 및 인프라 지원으로 친화도시 조성
- 반려동물 용품, 미용, 카페 등 서비스 산업 육성으로 일자리 창출

2. 사업개요

- 반려동물 친화거리 조성(도심갈맷길 조성사업)
 - ▶ 사업위치 : 구포시장 일원, 화명 숲속기차길 산책로 일원
 - ▶ 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
 - ▶ 사업내용 : 반려동물과 함께 걷기좋은 보행길 조성, 도시경관 개선사업, 반려동물 편의시설물 설치 등
 - ▶ 소요예산 : 2,133백만원(시 1,600백만원, 구 533백만원)
- 반려동물산업 지원 플랫폼 조성·운영
 - ▶ 사업위치 : 구포시장공영주차장 부설 상가(112호)
 - ▶ 사업내용 : 구포시장공영주차장 상가에 반려동물 산업 지원을 위한 브랜드숍, 펫 다이닝 레스토랑, 반려동물 아카데미 운영 등
 - ▶ 입주기업 : 공모를 통해 선정된 반려동물 관련 청년기업(웨글)
- 동물사랑 문화축제 개최
 - ▶ 사업기간 : 2022 ~ 계속 ▶ 연1회 개최
 - ▶ 사업내용 : 건전한 반려동물 양육문화 조성을 위한 문화행사 개최

3. 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	투 자 계 획									확 보 내 역					
	계	기투자	임기 내						임기후	계	'22	'23	'24	'25	'26
			계	'22	'23	'24	'25	'26							
계	2,363		2,363	50	180	2,033	50	50		2,213	50	2,163			
국비															
시비	1,600		1,600		150	1,450				1,600		1,600			
구비	763		763	50	30	583	50	50		613	50	563			

4. 추진계획

○ 반려동물 친화거리 조성

추진사항	2022		2023			2024				2025				2026		비고	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		2
사업대상지 발굴 및 사업공모	■	■	■	■													
설계 용역 및 공사 추진					■	■	■	■	■	■							

○ 반려동물산업 지원 플랫폼 조성

추진사항	2022		2023			2024				2025				2026		비고	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		2
반려동물산업 지원 플랫폼 입주업체 선정 및 개소	■	■	■														
플랫폼 운영·관리				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

○ 동물사랑 문화축제 개최

추진사항	2022		2023			2024				2025				2026		비고	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		2
축제 준비 및 홍보	■			■	■			■	■			■	■				
축제 개최(매년 10~11월)		■				■				■				■			

5. 추진실적

연도	추진내용	비고
2022년	○반려동물산업 지원 플래닛 입주기업 공모(2022.12.21.~2023.1.6.) ○제3회 부산 북구 동물사랑 문화축제 개최(2022.11.12., 화명생태공원)	
2023년 1분기	○반려동물 친화거리 조성사업 변경 신청(3.7.) ○반려동물산업 지원 플래닛 입주기업 선정 및 사용허가(2.2.)	
2023년 2분기	○반려동물 친화거리 조성사업 추진 ▷ 기본 및 실시설계 용역 추진계획 수립(4.24.) ▷ 1차 입찰공고(5.2.~5.23.), 2차 입찰공고(5.26.~6.8.) ▷ 제안서 평가위원회 구성 및 개최(6.27.) ○반려동물산업 지원 플래닛 개소(5.22.) ▷ 반려동물 아카데미 1차 운영(6.13.~6.14.)	
2023년 3분기	○반려동물 친화거리 조성 기본 및 실시설계 용역 착수(7.20.) ▷ 용역 착수 보고회 개최(8.8.) ○반려동물산업 지원 플래닛 아카데미 개최 및 브랜드숍 물품 전시 ▷ 반려동물 아카데미 2차 운영(9.19.~9.20.) ▷ 브랜드숍 물품 전시(9.19.) - 북구 사회적기업 2개 업체 : (주)엔즈글로벌, (주)맘씨생활건강 - 애견용품 11종(간식 6종, 패드 1종, 비누 4종)	
2023년 4분기	○반려동물 친화거리 조성 기본 및 실시설계 용역 ▷ 용역 중간 보고회 개최(12.6.) ▷ 화명3동 주민설명회 개최(12.13.) ○제4회 부산 북구 동물사랑 문화축제 개최 ▷ 일시·장소 : 2023.10.28., 화명생태공원 일원	

6. 문제점 및 대책

- 반려동물에 대한 부정적 인식에 따른 사업 추진 시 주민반대 극복 필요
 - ▷ 반려동물에 대한 거부감을 최소화 할 수 있는 사업 내용 선정
 - ▷ 올바른 반려동물 양육문화 및 생명 존중 인식 개선 홍보

7. 향후 추진계획

- 반려동물에 대한 부정적 인식에 따른 사업 추진 시 주민반대 극복 필요
 - ▷ 반려동물에 대한 거부감을 최소화 할 수 있는 사업 내용 선정
 - ▷ 올바른 반려동물 양육문화 및 생명 존중 인식 개선 홍보

8. 주민 참여(소통) 실적

설명회, 공청회 등	만족도, 설문조사	위원회, 민간전문가 자문 등	언론·방송보도	기타
1	1	2	2	