

“2019 대학생 절주서포터즈 모집”

[한국건강증진개발원 제2019-001호]

음주폐해 정보 전달 및 절주 실천 역량 강화를 통해 건강한 절주문화를 주도적으로 이끌어 갈 대학생 절주서포터즈를 모집합니다.

창의력과 열정을 가진 대학생 여러분의 많은 지원 바랍니다.

2019년 3월 6일

한국건강증진개발원장

1. 모집 개요

□ 모집 대상

○ 전국 대학생 대상 총 500여명(팀당 평균 5명 이상 15명 이하) 선정 예정

※ 같은 대학교 휴학생은 가능하나, 대학원생은 불가능

○ 팀원은 같은 캠퍼스 내 학생 중 자율적으로 구성하되 팀원의 전공을 다양하게 구성

※ 오프라인 활동(캠페인 등) 기획 및 추진 담당, 콘텐츠 제작 담당, SNS 운영 담당 등

□ 모집 일정

○ 공모기간 : 2019. 3. 6.(수) ~ 3. 20.(수) 18:00까지

○ 결과발표 : 2019. 4. 3.(수), 한국건강증진개발원 홈페이지 게재 예정

○ 발대식 및 역량강화 교육 : 2019. 4. 예정 ※추후 변동 가능

□ 주요 활동

- 팀별 활동미션 수행을 통해 절주실천 역량 강화 및 건전한 절주 문화 조성에 기여
- 활동 기간 : 2019. 4. ~ 2019. 11.(8개월)
 - ※ 단, 활동 평가 기간은 2019. 4. ~ 2019. 10.(7개월)

□ 응모 방법

- 2019 대학생 절주서포터즈 「활동계획서」 양식에 따라 작성
 - 제출서류 1 : 활동신청서 및 활동계획서
 - 제출서류 2 : 개인정보 수집·이용 동의서
- 한국건강증진개발원 홈페이지(www.khealth.or.kr) 또는 절주ON 홈페이지(www.khealth.or.kr/alcoholstop)에서 양식을 다운 받아 작성 후 E-mail(HRPT@khealth.or.kr) 제출
- 문의 : HRPT@khealth.or.kr 또는 02-3781-2254

□ 선정 기준

가. 심사 방법

- 활동계획서를 심사기준에 따라 평가하고 심사위원이 채점한 점수를 합산하여 순위에 따라 선정함
- 전국 17개 시도를 고려하고, 대학별 최대 2개 팀 선정을 원칙으로 함
 - ※ 같은 캠퍼스에서 절주서포터즈 신청서가 3개 이상 접수된 경우

나. 심사 기준

항목		평가 기준	배점
활동 역량	팀 소개	· 팀 소개의 충실성 · 지원 동기 작성의 충실성	10
	팀 구성원	· 구성원 전공의 다양성(인력 구성)	25

항목		평가 기준	배점
		<ul style="list-style-type: none"> · 업무 분담의 적절성 · 최근 3년간 관련 활동 경험 	
활동 계획	활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 목표 설정의 적합성 · 활동 계획의 실천가능성 · 활동 일정의 적정성 · 활동에 따른 기대효과의 구체성 	40
	확산 가능성 및 자원 연계	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 내용의 확산(온/오프라인) 가능성 · 자원연계(지역사회, 캠퍼스, 타 서포터즈 등)의 구체성 	25

※ 세부 내용은 추후 변동 가능

□ 활동 혜택

- (임명장) 미션 달성시 보건복지부 장관 명의의 임명장 및 수료증 수여
- (시상내역) 절주서포터즈 활동 평가를 통해 우수 절주서포터즈 시상
 - 최우수상(1팀) : 보건복지부 장관상 및 장학금 300만원
 - 우수상(5팀) : 보건복지부 장관상 및 장학금 200만원
 - 장려상(10팀) : 보건복지부 장관상 및 장학금 100만원

※ 심사결과에 따라 시상규모 및 내용이 변경될 수 있음

- (활동물품) 절주서포터즈 활동을 위한 홍보물품 제작·지원
- (교통비) 절주서포터즈 발대식 및 음주폐해예방의 달 기념행사 참석자 대상 교통비 지원

※ 절주서포터즈 참석자 소속 학교 소재지 기준 교통비 지급. 단, 서울·경기 지역 제외

※ 정책토론회, 권역별 교육 등 기타 행사 참석에 대한 교통비 지원 불가

- (지원금) 분기별 우수 활동 수행시 소정의 지원금 지급
- (봉사시간) 오프라인 활동에 대한 봉사시간 인증

□ **활동 목적**

- 캠퍼스와 지역사회를 기반으로 음주폐해에 대한 인식 개선을 통한 건전한 절주문화 및 안전한 사회 조성

□ **활동 목표**

- 음주폐해 정보 및 절주 실천 방법에 대한 콘텐츠 제작 및 확산을 통해 유용한 정보 전달
- 지역사회 유관기관 등과 연계한 통합 음주폐해예방 캠페인을 통해 건강한 사회 조성
- 공공장소 금주구역 음주실태 및 미디어 음주장면 모니터링 활동을 통한 지역사회 음주조장환경 개선
- 음주 관련 정책활동 참여 등을 통해 정책지지 기반 강화

□ **활동 미션** (※ 운영사항에 따라 추후 변경될 수 있음)

○ (정책) 토론회 등 정책관련 활동 참석(연2회)

- ※ 정책토론회(4월)와 연계, 심포지엄은 음주폐해예방의 달 기념식(11월)과 연계하여 실시 예정

○ (교육) 역량강화 교육 수료(연2회)

- ※ 발대식(4월)과 연계하여 1회 실시 예정
- ※ 권역별 절주교육 6회 실시 예정(6회 중 1회 필수 수료)

○ (캠페인) 캠퍼스(대학생 대상) 및 지역사회(지역주민 대상)에서 음주폐해 예방 캠페인(연3회) 및 설문조사(연1회) 실시

- ※ 캠페인 활동시 지역사회 유관기관(보건소, 중독관리통합지원센터 등) 및 타 서포터즈 등과 연1회 이상 연계하여 수행
- ※ 캠페인 활동 후 설문조사(절주 인식 변화, 절주서포터즈 필요성 등) 실시

- (모니터링) 지역사회 공공장소 금주구역 음주실태(주류판매현황, 음주 청정구역 표지판 여부 등) 및 미디어 음주장면 방송심의규정(청소년 음주장면, 주류간접 광고 등) 모니터링 활동 수행 후 결과 공유(연2회)

※ 공공장소 : 도시공원, 어린이·청소년 관련 시설, 교통시설, 의료기관 등

- (콘텐츠) 음주폐해 정보 및 모니터링 활동 결과 등에 대한 콘텐츠(카드 뉴스, 포스터) 제작 및 SNS(페이스북, 인스타그램 등) 게시를 통한 온라인 홍보활동(연2회)

※ 음주폐해 및 절주에 대한 카드뉴스 1건, 포스터 1건 제작 및 SNS 확산

※ 음주폐해예방 홈페이지(절주ON) 내 음주폐해 및 절주 관련 정보 확산

- 활동 기획시 고려사항

- 캠페인, 모니터링, 콘텐츠 제작 분야의 활동이 유기적으로 연계될 수 있도록 기획
- 활동 목표를 달성할 수 있도록 세부 활동 기획
- 신학기 및 축제 중에 수행하는 활동이 반드시 포함되도록 기획

□ 활동 기간

- 2019. 4. ~ 2019. 11. (8개월)

※ 단, 활동 평가 기간은 2019. 4.~2019. 10.(7개월)이므로 활동미션은 10월까지 완료해야 평가에 반영됨

□ 활동 지원

- 절주서포터즈 활동에 필요한 물품을 사무국에서 제작 및 배포
 - (요구도 조사) 활동계획서 및 요구도 조사 결과 분석 후 공통 필요 물품 도출 및 제작·배송
 - (직접 지원) 분기별 신청 물품에 한해 검토 후 제작·배송
 - (유관기관 협조) 전문가 섭외, 활동 장소 임차 등 물품 이외의 자원은 지역사회 유관기관의 협조를 통해 지원

<표 1> 절주서포터즈 활동 개요

구분		내용
필수미션	정책	· 정책토론회, 심포지엄(기념식 연계) 참석(연2회)
	교육	· 역량강화 교육 수료(연2회) ※ 발대식(4월)과 연계하여 1회 수료 ※ 권역별 제공되는 절주교육 6회 중 1회 수료
	캠페인	· 캠퍼스 및 지역사회에서 음주폐해예방 캠페인(연3회) 및 설문조사(연1회) 실시 ※ 지역사회 유관기관(보건소, 중독관리통합지원센터 등) 및 타 서포터즈 등과 연계하여 수행
	모니터링	· 지역사회 공공장소 금주구역 음주실태 및 미디어 음주장면 방송심의규정 모니터링 활동 수행 후 결과 공유(연2회) ※ 공공장소 : 도시공원, 어린이·청소년 관련 시설, 의료기관 등 ※ 공공장소 금주구역 모니터링 : 공공장소 내 주류 판매 현황, 음주실태, 음주청정구역 표지판 유무 등에 대한 모니터링 ※ 미디어 음주장면 모니터링 : 방송심의규정 중 청소년 음주장면, 주류 간접광고 등에 대한 위반사항 모니터링
	콘텐츠	· 음주폐해 정보 및 모니터링 활동 결과 등에 대한 콘텐츠(카드뉴스 1건, 포스터 1건) 제작 및 SNS 게시를 통한 온라인 홍보(연2회)

※ 세부 내용은 내부 사정에 따라 추후 변동 가능