


<북큐레이터>강사양성 강의계획서

과 정 명	북큐레이터강사양성	과 목 명	독자층 형성을 위한 북큐레이션	강 사 명	양민경
강의기간	2020. 7 ~ 9	강의시간	36시간	연락처	
자격정보, 자격관리.운영(발급)기관 정보					
기관명	(사)한국북큐레이터 협회	대표자	박종관	email: piagetlove@hanmail.net	
연락처	02-849-9956	홈페이지	http://bookq.org/		
소재지	주소 : 371-37 서울특별시 금천구 가산디지털1로 128 1309-1호				
자격명	북큐레이터 전문가	자격의 종류	등록 민간자격		
등록번호	2014-6172	자격발급기관	(사)한국북큐레이터협회		
총비용	총비용 8만원 응시료-2만원 발급비-6만원	환불규정	-응시료: 접수마감 전까지 100%환불, 검정당일 취소30%공제후 환불 -자격발급비: 합격자에 한하며, 자격증 제작 전 취소시 100%환불, 이후 취소시 환불 불가		
강 의 소 개					
목표 · 수준	<p>독서의 필요성은 21세기 성숙사회의 특징에 있다. 정형화된 성공 기준과 행복의 보장이 사라진 시대를 살아가고 있는 현대인은 스스로가 자기의 삶을 선택하고 디자인하며 자기만의 삶의 목적과 의미를 찾아가야 하는 과제를 안고 있다. 이러한 과제를 해결하기 위한 수단이 되는 독서의 활성화 및 독자층 형성을 위한 프로젝트로서의 북큐레이션을 적용하여 스스로의 독서율과 이웃의 생활독서 안내자로서의 역할을 할 수 있도록 함에 있다.</p> <p>(강의 수강 후 북큐레이터 자격증 취득 가능- 자유의사, 개인별 부담)</p>				
필요성	<p>‘북큐레이터양성과정’은 독서를 통한 민주시민교육이라는 도서관의 기본 정체성을 이루는 과정입니다. 책에 접근하는 방법의 다양성을 이용자 개개인에 맞추어 모색해가는 북큐레이션은 독서활동이라는 궁극적 목적을 완성하도록 하는 바람직한 수단입니다.</p> <p>이 과정에 참여하는 시민 수강자는 우선 본인의 독서생활을 목적에 두고 실습함으로써 북큐레이션의 과정을 이해하게 되고, 나아가 북큐레이터로서의 역할을 인지하게 됩니다.</p> <p>이로써 도서관은 1차 독자를 형성하게 됨과 동시에 타 시민을 위해 봉사할 수 있는 시민북큐레이터를 양성한 결과를 얻게 됩니다. 향후 책을 이해하고 접근하게 시민북큐레이터들의 다양한 관점을 도서관에 표현(북디스플레이)함으로써 2차적으로 도서관 이용자를 발굴하는 좀 더 넓은 의미의 독자를 형성하는 활동으로 연계할 수 있습니다.</p>				
교 재	자체 제작 교재	교재비	(3만원)		
첫 시간 준비물	필기도구				

강 의 계 획			
북큐레이션 기본과정			
차시	강 의 주 제	세 부 내 용	비 고
1	오리엔테이션 북큐레이션 과정소개	-북큐레이션 과정 소개/북큐레이터의 역할 '나를 소개합니다'.	
2	북큐레이션의 개념 및 필요성	-북큐레이션의 개념 및 과정에 대한 이해 -책의 역사와 현재 독서지도의 상황 살펴보기	강의/노트
3	북디스플레이의 목적 -도서관, 서점 디피	-사진 자료를 통해 북 디스플레이의 개념을 이해. -재배치의 효과	ppt 활용
4	북 큐레이션의 과정 이해(1): 기준 설정-나 를 위한 북큐레이션	-‘나’를 위한 북 큐레이션. (준비물: 도서 1권; 소개할 만한 이유를 가진 ‘나의 책’) /종이책에 대한 다양한 생각.	책 소개
5	북 큐레이션의 과정 이해(2):그림책 이해	-그림책 이해: 개념과 특징, 그림책의 독자 파악을 위한 그림책 기본 이론. -그림책을 ‘나’를 위한 북큐레이션과 연결하는 그림 책 선별하기.	강의/노트
6	북 큐레이션의 과정 이해(3): 영역별 확장	-‘나를 위한 북 큐레이션’의 기준을 중심으로 관심영 역을 확장하기 위한 북큐레이팅 실습.	강의/실습
북큐레이션 심화 자격과정			
1	생애주기별 발달과업: 다양한 기준 설정의 기본	-생애주기별 발달과업과 독서의 관계 파악 -나를 위한 연간 북큐레이션 다이어리 작성을 위한 기준 설정 설문지 만들기 -연간 계획서 작성(앞 차시 완성 자료 활용)	강의/ 기준설정
2	이웃(가족)을 위한 북큐레이션(1)	-배우자 및 자녀를 위한 북큐레이션(시민북큐레이터 역할 연계)	팀별 토의
3	이웃(가족)을 위한 북큐레이션(2)	-교과과정/공간목적/개인의 성향이나 상황을 고려한 도서 선정	토의, 발표
4	마케팅과 서평	-서평 쓰기 -마케팅 전략과 방법	강의/토의
5	마케팅 기획: 도서별, 공간별, 목적별	-도서 판매(선택)를 위한 pop 제작 / 서평 쓰기 -전시 기획 -문화행사 기획(북 토크, 북 콘서트, 독자 책소개)	실습
6	마무리//북디스플레이	-자격증 시험과 북 디스플레이(과정 총정리)	
2020 년 5 월 29 일			
작성자 : 양민경(서명  또는 인)			