



KOTRA아카데미

디지털 무역과정

쇼피 입점반

전문강사와 함께 하는 쇼피 입점 및 마케팅 교육

교육일시

- 입점반 | 2024.5.9.(목), 9:00~17:00
- 마케팅반 | 2024.5.23.(목), 9:00~17:00
- 장소 | KOTRA본사 2층 강의실 (서울시 서초구 현릉로 13)

모집기간

- ~ 2024년 4월 19일(금), 18:00
- ※ 신청현황에 따라 조기 마감될 수 있습니다.

수강대상

- 쇼피 입점을 통해 해외 유통채널 확대를 희망하는 수출 초보기업, 개인사업자 등

참가비

* 할인 혜택 하단 참고

- 과정(입점/마케팅) 1개당 1인 150,000원
- 계좌이체 혹은 수출바우처* 사용 가능
 - * 수출바우처 사용법 2pg 참고
- 납부처 : 우리은행 58911690701006
(예금주 : 대한무역투자진흥공사)

강사소개

- 유엔케이상사(소비재 일본전문상사) 대표이사
- 한국무역협회, LG화학, 아모레퍼시픽 등 공공, 민간 대상 쇼피 컨설팅 경력 14년 이상

시간표

* 선택 수강 가능

구분	시간	내용
입점반 (5.9)	9~12	○ 쇼피입점 개요 - 입점 실습, 페이오니아 가입 - 시장별 주의사항 및 쇼피 적합 아이템
	13~14	○ 쇼피 입점 및 셀러 센터 기능 소개 - 메인 계정과 서브 어카운트 플랫폼 - KRSC, 머천트 세팅 등 셀러센터 주요기능
	14~17	○ 상품등록 실습 및 셀러샵 활용 전략 - 상품 페이지 구성 전략, 주문처리/배송/정산
※ 입점반은 쇼피 계정 미보유 기업 혹은 계정은 보유 중이나 상품을 미등록한 기업에게 권장합니다. ※ 입점승인에 5일 소요, 상품등록은 KOTRA 교육용 계정으로 체험실습 예정		
마케팅반 (5.23)	9~12	○ 쇼피 장단기 판매 확대 전략 - My data/Discount/Voucher/Shopee ads
	13~14	○ 심화 마케팅(참여형 마케팅) 전략 - Follow Prize/Shopee coin/Shop Prize
	14~17	○ 심화 마케팅(프로모션) 전략 - 묶음판매/플래시 세일/FSP/CCP - 우수셀러 자격인증/오피셜 물/샵 데코
※ 마케팅반은 쇼피입점 및 상품등록을 완료한 기업에게 권장합니다. (미입점 시, 실습 불가)		



교육목표

- 동남아 6개국 및 대만 지역 월간 사용자 수 1위 '쇼피' 입점을 통한 국내 중소기업 해외판로 개척 지원
- 10년 이상 경력의 전문 강사와 입점/마케팅 실습 밀착 지원

신청방법

01 입점 필요서류 체크리스트 작성

※ 첨부1 참고, 온라인 신청서에 첨부하여 제출

02 온라인 신청서 작성

※ 하단의 url 또는 포스터 우측 상단의 QR에 접속

<https://moaform.com/q/7PeVHz>

03 KOTRA에서 발송된 신청서 확정 메일 확인

※ 신청일 기준 영업일 5일 이내 발송 예정

04 4.19.(금) 18:00까지 수강료 납부

수출바우처 사용방법

수출바우처 홈페이지 접속(www.exportvoucher.com)



'(KOTRA) 온라인 수출 마케팅과정' 검색



1인 금액 150,000(1개 과정) / 300,000원(2개 과정) 입력



국가 및 언어 임의 입력 후 구매 신청

※ 4대 보험 납입증명서(고용, 산재, 국민연금, 건강보험) 중 택 1 제출
수강생 정보만 조회하거나 타 직원 정보를 가린 후, 온라인 신청서 제출 시 첨부 요망

할인혜택

- 단체수강 우대 혜택
 - 2~4인 5%, 5~9인 10% 할인 적용
 - 패키지 할인
 - 입점반, 마케팅반 모두 수강 시, 패키지 할인 10%
 - 수강료 선결제 시 적용
- ※ 할인 중복적용 불가, 바우처 신청 시 할인 적용 불가

문의처

- KOTRA아카데미
- 전화번호 : 02) 3497-1196/1192
- 이메일 : academy_digital1@kotra.or.kr