

2-4

## 반려동물 친화도시 조성

주관 부서	일자리경제과 동물친화팀	협조 부서	낙동강관리본부 공원관리팀
	주치연(4652)		
사업구분			
완료시기	계속성	사업주체	타기관 협조사항(권한 명확성)
임기내	계속	기초	낙동강관리본부 화명생태공원 사용 허가 필요

## 현황

## □ 현황

- 반려동물 양육인구 증가와 관련 산업 수요 증가에 따른 지원 필요
- 구포가축시장 정비 등 우리 구가 가진 선도적인 반려동물 친화도시라는 브랜드 이미지 공고화 추진

## 공약목표

## □ 정책목표

- 반려동물 양육인 증가에 따른 복지 시책 및 시설 지원으로 친화도시 조성
- 반려동물 용품, 미용, 카페 등 서비스 산업 육성으로 일자리 창출

## □ 확인지표

세부사업명	공약이행 확인지표	비고
반려동물 친화거리 (공원, 산책로) 조성	▪ 반려동물 친화거리(공원, 산책로) 조성 1개소	
반려동물산업 지원 플래닛 조성	▪ 반려동물산업 지원, 홍보 거점 시설인 플래닛 1개소 조성	
동물사랑 축제 개최	▪ 사람과 동물이 공존하는 성숙한 반려동물 문화 조성을 위한 동물사랑 축제 개최 ▷ 연1회	

## 사업개요

## ○ 반려동물 친화거리(산책로, 공원) 조성

- ▷ 사업위치 : 화명생태공원 또는 북구 관내 산책로, 공원
- ▷ 사업기간 : 2022년 ~ 2024년
- ▷ 사업내용 : 비반려인과 반려견 간의 보행 분리 산책로 조성  
팻티켓 안내판, 반려동물 친화 캐릭터 조형물 설치 등

○ 반려동물산업 지원 플레닛 조성·운영

- ▷ 사업위치 : 구포시장공영주차장 부설 상가(112호)
- ▷ 사업내용 : 구포시장공영주차장 공실 상가에 반려동물 산업(용품 판매, 전시 등) 홍보 및 판매장 위탁 운영

○ 동물사랑 문화축제 개최

- ▷ 사업기간 : 2022. 11월 예정 ※ 매년1회 개최
- ▷ 사업내용 : 건전한 반려동물 양육문화 조성을 위한 문화행사 개최

### 세부추진계획

○ 반려동물 친화거리(산책로, 공원) 조성

추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
사업대상지 발굴 및 사업공모																	
용역 및 공사 추진																	

○ 반려동물산업 지원 플레닛 조성

추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
반려동물산업 지원 플레닛 위탁업체 선정 및 협약 체결																	
플레닛 운영·관리																	

○ 동물사랑 문화축제 개최

추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
축제 준비 및 홍보																	
축제 개최(매년 10~11월)																	

### 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기후
계	3,450	-	290	3,010	50	50	50	
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	2,400	-	240	2,160	-	-	-	-
구비	1,050	-	50	850	50	50	50	-
기타(민간)	-	-	-	-	-	-	-	-

## 문제점 및 대책

- 반려동물에 대한 부정적 인식에 따른 주민반대 극복 필요
  - ▷ 반려동물에 대한 거부감을 최소화 할 수 있는 사업 대상지 선정
  - ▷ 올바른 반려동물 양육문화 및 생명 존중 인식 개선 교육 실시

## 기 대 효 과

- 반려동물 친화도시로서의 도시 이미지 제고
- 반려동물 산업 육성을 통해 지역경제 활성화 정책 마련
- 반려동물 양육인구의 급증에 따른 주민 만족도 제고 효과